



ОБЩЕЕ **про**
ДЕЛО

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

2026–2027

МЕТОДОЛОГИЯ КОНКУРСА

ЦЕЛЬ

Вовлечение и обучение молодежи от 14 до 21 года и педагогического сообщества Российской Федерации в создание и реализацию социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно- нравственных ценностей

ЗАДАЧИ

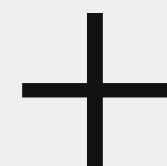
- * привить обществу негативное отношение ко всем видам ПАВ
- * поддержать школы со значимыми социальными проектами по развитию ценностей и здоровьесбережения
- * развить у участников конкурса навыки проектного мышления
- * сформировать тренд на ЗОЖ в молодежной среде
- * создать профессиональное сообщество добровольцев и наставников
- * тиражировать успешные практики

МЕТОДОЛОГИЯ КОНКУРСА

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД

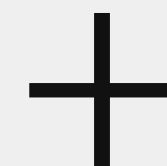
Субъектная позиция

- изучение проблемы
- постановка цели
- определение задач
- выработка и принятие решений
- прогноз результатов своей деятельности

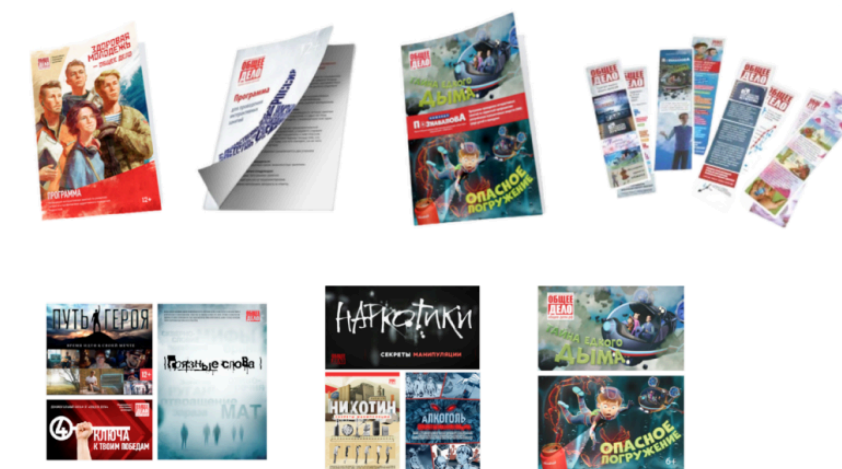


Сотрудничество

- совместная развивающая деятельность
- выстраивание доверительных отношений
- взаимопонимание
- совместный анализ хода и результатов этой деятельности



Методические и дидактическое обеспечение



90% усвоение
материала

Программа
одобрена



2025-2026

ОБЩЕЕ **про**
ДЕЛО

8193

участников

76

регионов России
+ 12 стран

61

экспертов
привлечено

12

форумов
проведено

> 5 000

реализованных мероприятий

40

вебинаров

219

проектов
реализованно

> 155 000

человек — охват аудитории

1219

педагогов

1208

Команд

2025-2026

ОБЩЕЕ ДЕЛО

881

Школы

29

ВУЗов

14

Учереждения
доп.образования

14

Кадетские классы

8

Домов
молодёжи

7

Детдомов

3

Дома культуры

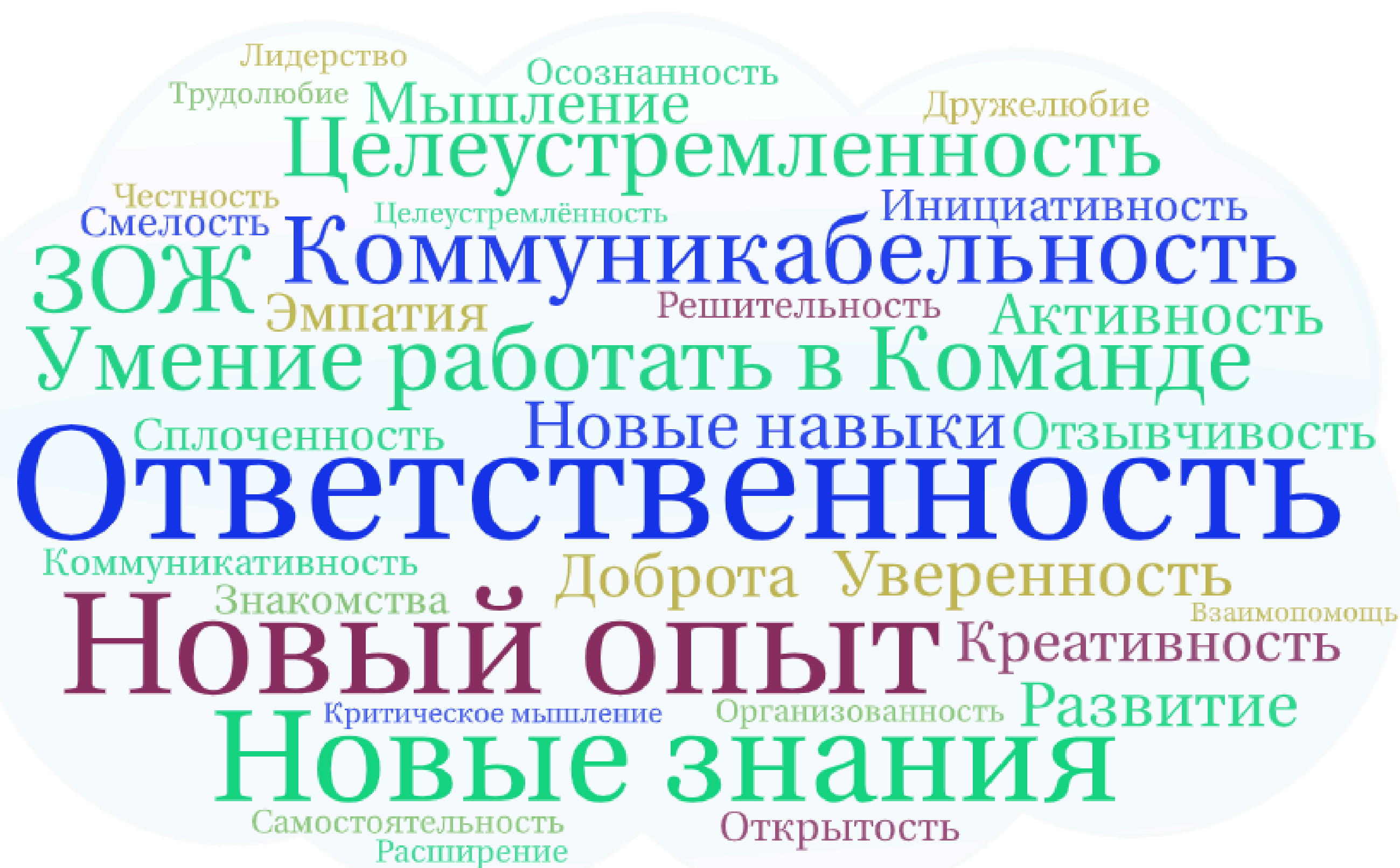
2

Библиотеки

1

Авиазаовд
г.Екатеринбург

ЦЕННОСТЬ КОНКУРСА



Лидерство
Трудолюбие
Осознанность
Дружелюбие
Мышление
Целеустремленность
Инициативность
Честность
Смелость
Целеустремленность
Эмпатия
Решительность
Активность
ЗОЖ
Умение работать в Команде
Сплоченность
Новые навыки
Отзывчивость
Ответственность
Коммуникативность
Знакомства
Доброта
Уверенность
Взаимопомощь
Креативность
Критическое мышление
Организованность
Развитие
Новый опыт
Новые знания
Самостоятельность
Расширение
Открытость

КАЧЕСТВА
ДОБРОВОЛЬЦЕВ

ЦЕННОСТЬ КОНКУРСА

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Добровольцы

- Развитие лидерских качеств
- Улучшение оценок по предметам
- Умение работать в команде
- Умение ввести диалог
- Навык в разработке проектов
- Мотивация на получение волонтерских часов для дальнейшего поступления в ВУЗы
- Бережное отношение к своему здоровью
- Взаимовыручка и поддержка
- Ребята не только показывают хорошие фильмы и их обсуждают, но и сами меняются
- Дети обратили внимание на физическое здоровье, стали больше заниматься спортом.
- Участие в конкурсе заставило подростков задуматься о последствиях, а кто-то вообще отказался от некоторых вредных привычек.

Педагоги-наставники

- Улучшила свои навыки наставника в работе с командой, научила участников верить в свои силы, сдружила команду
- Каждая практика "растормошила", оживила, призывала к действию, раскрытию доброго потенциала воспитанников. В результате дети из пассивных, застенчивых постепенно становились уверенными и активными. Благодаря занятиям произошел личностный рост и мой и детей.
- Практика "33 смысла" позволила "покопаться" в своих чувствах, сформированных ценностях, увидеть проблемы свои, найти пути решения
- Портфолио достижений обогатилось новыми материалами: появились авторские разработки уроков, методические пособия, успешно реализованные проекты в моей непосредственной должности - социального педагога.
- Мотивация к развитию значительно возросла – появилось четкое понимание своих профессиональных целей и путей их достижения.
- В результате участия в треке педагога-наставника я не только улучшила свои профессиональные навыки, но и сформировала системный подход к саморазвитию, который продолжаю использовать в своей педагогической деятельности.
- Чрезвычайно полезный и эффективный способ повышения профессионального роста, который помог поднять качество моей работы на качественно новый уровень.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ОБЕРЕГАЙ

Проекты, направленные на формирование ценности здоровья среди учащихся начальной школы/воспитанников детских дошкольных учреждений (первичная профилактика употребления ПАВ для младшего возраста)

ДЫШИ ЛЕГКО

Проекты по профилактике табачных/никотиновых зависимостей/курения

КУЛЬТУРА ТРЕЗВОСТИ

Проекты по профилактике употребления алкоголя

БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ

Проекты по профилактике игровой, компьютерной зависимости, цифровой гигиене, профилактике вовлечения в деструктивные сообщества и деструктивных проявлений в социальных сетях

ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

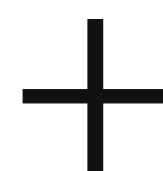
Проекты, направленные на популяризацию и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЕКТОВ

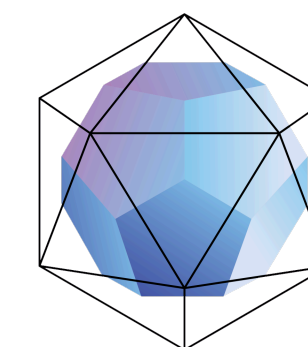
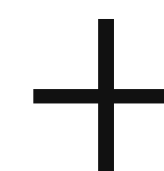
- * Тематическое направление «Здоровое поколение»
- * Материалы проекта «Киноуроки в школах России и мира»
- * Курс Эффективная педагогика от НИИ «Стратегий развития образования»



О БУДУЩЕМ
КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ



ОБЩЕЕ **ДЕЛО** **про**



НИИ
стратегий
развития
образования

- * Образовательный трек - «Проектная Академия» факультативно

ЧЕК-ЛИСТ ЦЕЛИ

ЧТО ПОДРОСТОК ЗНАЕТ/УМЕЕТ

- * Знает и умеет применять принципы **проектного подхода и мышления**: навык постановки и **достижения целей**, способен подготовить **грантовую заявку**
- * Умеет **работать в команде**, делегировать, знать свои сильные стороны
- * Умеет работать со своими **ценностями**, с ценностями **команды, страны**, распаковывать **практические смыслы**, различать вечные ценности от временных (иллюзорных)
- * Умеет корректно **доносить свои мысли и образы** как в цифровой среде, в виде смысловых публикаций, так и очно, перед аудиторией

ЧЕК-ЛИСТ ЦЕЛИ

ЧТО ПОДРОСТОК ЗНАЕТ/УМЕЕТ

- * Обладает базовым навыком **критического мышления**, умеет работать с аргументами/контраргументами
- * Формирует **в себе качества ЗОЖ**, способствуя здоровой пропаганде на своём примере в окружающую среду
- * Формирует **в себе качества неравнодушного** человека, добровольца, способного жить в парадигме **служения**. Делать что-то не только для себя.
- * Соотносить **себя с государством**, с его ценностями и смыслами.

ЗОЛОТОЙ КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ?!



- * Пятерка качеств проявленных в конкурсе:
 1. творческое мышление,
 2. проектное мышление,
 3. активная жизненная позиция,
 4. личностная зрелость,
 5. ценностное воспитание
- * Позволит сформировать сообщество молодых людей, способных стать основой для построения здорового общества
- * Выпускников проекта мы считаем «Золотым кадровым резервом России»
- * За ребят будет «конкурентная битва» между госкорпорациями, бизнесом и госуправлением

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

7 СЕНТЯБРЯ 26
30 МАЯ 27

2026	СЕН - ОКТ	Регистрация команд
	ОКТ- НОЯ	Образовательные программы для добровольцев, педагогов
	ДЕК	Подготовка и экспертиза паспортов проектов Старт трека - проектная Академия
2027	ЯНВ - ФЕВ	 ФОРУМ
	ЯНВ – МАР	Реализация проектов. Программа личностного роста. Трек - проектная Академия
	АПР	 ЗАЩИТА
	АПР	Экспертиза реализованных проектов, рейтингование. Защита проектов команд финалистов
	МАЙ	Защита проектов трека - проектная Академия Подведение итогов конкурса

1 ЭТАП

1. Основы добровольчества
2. Социальное проектирование
3. Практические инструменты

Обучение - ПАВ

7 октября — 31 октября

1 курс «Стратегии для сильной личности»

- видеокурс + тесты + практика
- доступ на платформу
- командный зачет на результатах каждого

Социальное проектирование

1 ноября — 20 декабря

Курс по социальному и социокультурному проектированию

7 экспертных вебинаров

Задания командам

4 практических задания командам

социальные практики с проведением занятий по материалам организации «Общее дело»

Отчеты

4 отчета и посты в VK

- отчет по каждому заданию
- результаты команд и участников занятий
- размещение постов

ОКТЯБРЬ
ДЕКАБРЬ

1 этап

КУРС

ОБЩЕЕ ДЕЛО.
ПСИХОЛОГИЯ
ЗАВИСИМОСТИ.
СТРАТЕГИИ
ДЛЯ СИЛЬНОЙ
ЛИЧНОСТИ

ОКТЯБРЬ

- * 16 уроков
- * Тест после каждого урока (1 попытка)
- * Практические задания
- * Индивидуальный зачет
- * Рейтинг команд
- * Сертификат о прохождении курса

2 этап

ТРЕК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

Этапы

- 1 Подготовка паспортов проектов - 20.12.26
- 2 Экспертиза паспортов проектов, комментарии экспертов, допуск к этапу реализации
- 3 Проведение ПРО-Форумов - декабрь/январь
- 4 Реализация проектов - 31.03.27
- 5 Проведение ПРО-Защит - март/апрель
- 6 Экспертиза реализованных проектов - 25.04.27
- 7 Финальное мероприятие - ТОП10 - 01.05.27

ДЕКАБРЬ
МАЙ

ЧТО И КАК ОЦЕНИВАЕ ТСЯ

1 ЭТАП — 50 БАЛЛОВ

2 ЭТАП - 100 БАЛЛОВ

КУРС СТРАТЕГИЯ СИЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ

18 баллов

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОМАНДЫ

- 4 мероприятия
- 4 поста ВК
- Отчет на платформе

32 балла

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

- Актуальность и значимость проекта
- Новизна предложенного решения
- Масштаб реализации проекта
- Информационная открытость
- Перспектива развития и потенциал
- Логическая связность проекта

100 баллов

- Цель и задачи
- Портрет целевой аудитории
- Количественные и качественные результаты
- Презентация проекта
- Видео Визитка проекта
- Количество проведенных занятий по материалам "Общего дела"

ПРОЕКТНАЯ АКАДЕМИЯ

ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ
ЛИЧНОСТНОГО РОСТА
НАСТАВНИКОВ И
КОМАНД

ДЕКАБРЬ
МАРТ

- * рейтинг команды
- * индивидуальный рейтинг
 1. Прохождение образовательной программы для педагогов “Эффективная педагогика”
 2. Практика наставничества - сопровождение динамики развития компетенций участников команды
 3. Получение сертификата о повышении квалификации АНО НИИ Стратегий развития образования

ПРОЕКТНАЯ АКАДЕМИЯ

СИСТЕМА РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГОВ

ДЕКАБРЬ
МАРТ

- * Стать частью сообщества педагогов, носителей проектного подхода и наставническими компетенциями, навыками ЗОЖ и эффективного взаимодействия с детьми: умеющими слышать, вдохновлять и поддерживать
- * Уметь распаковывать и доносить до молодежи смыслы и ценности, выстраивать этические жизненные цели, разбирать заблуждения и иллюзии современности, помогать выстраивать этические жизненные цели
- * Быть интересным, вовлекающим, позитивным

ПРОЕКТНАЯ АКАДЕМИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ КОМАНД

- 1.** Создает проекты, задающие тренды
- 2.** Работает в команде, раскрывая талант каждого
- 3.** Ценности - точка притяжения и миссия, в которую верят
- 4.** Управляет информационным полем вокруг проекта,
- 5.** Приобретает «суперсилу» стратега — принимает взвешенные решения
- 6.** Задает моду на здоровый и осознанный образ жизни, которая вдохновляет других на заботу о себе и окружающих
- 7.** Становится лидером социальных изменений, меняя правила игры: добро — это не разовая акция, а системная работа
- 8.** Активно участвует в создании образа будущего России через свои реальные дела и проекты - становится соавтором позитивных изменений в своей стране.

ЗОЛОТОЙ КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ НАСТАВНИКОВ



- ✱ Имеют 5 качеств:
 1. используют практики наставничества
 2. владеют проектными навыками управления командой
 3. умеют закладывать ценности
 4. сопровождают индивидуальный рост участников команды
 5. вдохновляют своим примером к развитию и позитивному изменению
- ✱ Обладают ценностными установками
- ✱ Руководствуется этикой созидания
- ✱ Стремятся к личному и профессиональному росту
- ✱ Думают масштабно
- ✱ Имеют право на ошибку

ЧТО ДЕЛАТЬ КОМАНДЕ

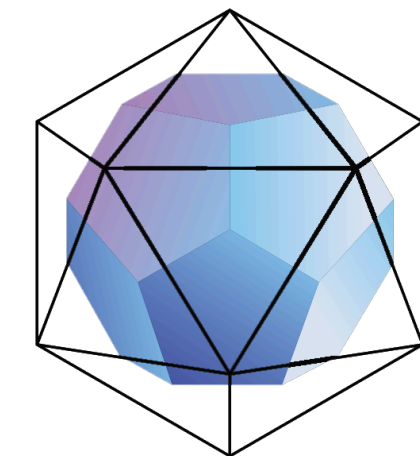
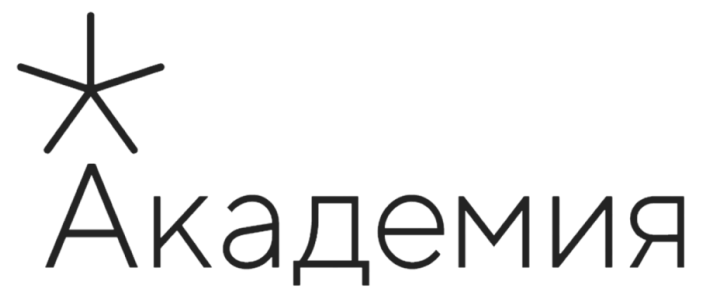
1. Пройти два обязательных курса:
2. «ПАВ. Стратегии сильной личности» (с тестами и заданиями) - на платформе (ссылка для каждого участника придет на почту педагога)
3. «Проектная работа команды» - курс + вебинары по ссылкам в ВК - канале
4. Выполнить все практические задания в курсах. Это основа для вашего будущего проекта.
5. Окончательно выбрать тему проекта и начать продумывать его план.
6. Посещать вебинары от экспертов (расписание будет в ВК-канале).

ЧТО ДЕЛАТЬ ПЕДАГОГУ

1. Пройти регистрацию команды od-pro.ru
2. Пройдите обучение на двух обязательных курсах
3. «ПАВ. Стратегии сильной личности»: с тестами и заданиями на платформе (ссылка придет на почту педагога)
4. «Проектная работа команды» - на вебинарах по ссылкам в ВК - канале (будут в записи).
5. Контролируйте процесс прохождения курсов командой.
6. Помогайте ребятам с пониманием материалов, если возникают сложности.
7. Участвуйте в вебинарах – это поможет вам лучше направлять команду.

ОКТЯБРЬ
ДЕКАБРЬ

БЛАГОДАРИМ ПАРТНЕРОВ ПРОЕКТА



НИИ
стратегий
развития
образования



Comfylux



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

Васильев Михаил Геннадьевич

Руководитель оргкомитета конкурса



@odpro_russia