

УТВЕРЖДАЮ

И. о. директора ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ

Н. Г. Мягкова

2025 года



ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении областного образовательного проекта для обучающихся «Говорит и показывает школьный музей 2025»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения областного образовательного проекта для обучающихся «Говорит и показывает школьный музей» (далее – проект)

1.2. Организатором проекта является Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – Центр).

1.3. Для организации и проведения мероприятий в рамках проекта формируется Оргкомитет (Приложение 1), который утверждает состав жюри и подводит итоги проекта.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

2.1. Цель проекта: развитие патриотизма и гражданственности у обучающихся, сохранение исторической памяти посредством вовлечения обучающихся в деятельность музеев образовательных организаций Московской области.

2.2. Задачи проекта:

- использование музейной образовательной среды для всестороннего развития личности и жизненного самоопределения средствами онлайн экскурсий и обеспечение непрерывности образования на основе краеведческой деятельности;

- ознакомление обучающихся образовательных организаций с культурным историческим наследием народов России, судьбами замечательных людей, памятниками истории и культуры;
- популяризация деятельности музея образовательной организации как пространства образования и воспитания.

3. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

3.1. Участники проекта: активисты школьных музеев, руководители школьных музеев, обучающиеся образовательных организаций Московской области.

4. КОНКУРСЫ ПРОЕКТА

4.1. В рамках проекта проводятся конкурсы:

- Лучшая виртуальная экскурсия по экспозиции школьного Музея, приуроченная к Году защитника Отечества и 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (оценка по количеству лайков, комментариев и репостов в социальной сети ВКонтакте).
- Реклама музея (оценка по количеству лайков, комментариев и репостов в социальной сети ВКонтакте).
- Экспонат в фокусе (оценка по количеству лайков, комментариев и репостов в социальной сети ВКонтакте).
- Музей «В Контакте» (оценка страницы школьного музея в социальной сети по критериям п.7.2).

5. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ

5.1. Сроки реализации проекта: с 20 марта по 21 мая 2025 г.

- 1) Прием работ на конкурсы с 20 марта по 12 мая 2025 г.
- 2) Оценка конкурсных работ с 13 по 18 мая 2025 г.
- 3) Результаты конкурсов с 19 по 21 мая 2025 г.

5.2. Для участия в проекте необходимо:

1) Пройти регистрацию до 12 мая 2025 г. по ссылке:
<https://forms.yandex.ru/u/67cee14484227c00147af4fb/>

2) Подписаться на официальный аккаунт ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ во ВКонтакте https://vk.com/mosobl_centerdo

Это позволит вам получать достоверную и актуальную информацию о результатах мероприятий, первыми узнавать о достижениях и успехах обучающихся и педагогов Московской области, а команде Центра иметь оперативную связь с участниками мероприятий.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

6.1. Конкурс «Лучшая виртуальная экскурсия по экспозиции школьного музея», приуроченная к Году защитника Отечества и 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

Для участия в конкурсе, необходимо создать видеоролик с экскурсией по экспозиции музея и разместить в социальной сети ВКонтакте в открытом доступе.

На конкурс допускаются видеоролики в формате mp 4, MOV, AVI, MKV с минимальным разрешением 1280x720 и **хронометражем не более 7 минут.**

Первый кадр виртуальной экскурсии должен содержать справочную информацию: городской округ, наименование образовательной организации, название музея, название экскурсии, ФИО экскурсовода (ов), ФИО автора (ов) видеоролика.

Экскурсия проводится по экспозиции школьного музея или временной выставке и должна быть приурочена к Году защитника Отечества и (или) 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

Организаторами проекта приветствуется творческий и креативный подход к созданию виртуальной экскурсии.

6.2. Конкурс «Реклама музея»

Для участия в конкурсе необходимо создать рекламный видеоролик школьного музея и разместить его в социальной сети ВКонтакте в открытом доступе.

На конкурс допускаются видеоролики в формате mp 4, MOV, AVI, MKV с минимальным разрешением 1280x720 и **хронометражем до 2 минут.**

Первый кадр видео ролика должен содержать справочную информацию: городской округ, наименование образовательной организации, название музея, ФИО автора (ов) и участников видеоролика.

Организаторами конкурса приветствуется творческий и креативный подход к созданию рекламного ролика.

6.3. Конкурс «Экспонат в фокусе»

Участие в Конкурсе индивидуальное. Для участия в Конкурсе необходимо выложить пост, в котором участник конкурса должен разместить фотографию/ постер/ афишу экспоната школьного музея с описанием под фото, включающим в себя историю экспоната, интересные факты и личное отношение автора.

Пост размещается в социальной сети ВКонтакте в открытом доступе.

Описание должно содержать справочную информацию: ФИО автора, городской округ, наименование образовательной организации, название музея, название экспоната.

Организаторами Конкурса приветствуется творческий и креативный подход, использование фоторедакторов и графических программ.

6.4. Конкурс «Музей в Контакте»

Для участия в конкурсе необходимо иметь активную страницу школьного музея в социальной сети «В Контакте» с открытым доступом.

7. КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Конкурсы «Лучшая виртуальная экскурсия по экспозиции школьного Музея», «Реклама музея» и «Экспонат в фокусе» оцениваются по суммарному количеству лайков и комментариев.

7.2. Для конкурса «Музей в Контакте» оценивается страница школьного музея по критериям:

- полнота справочной информации - 5 баллов
- количество подписчиков – 5 баллов
- активность на странице музея (посты, фото и видео материал, новости, участие в конкурсах, фестивалях и мероприятиях музейной направленности, экскурсии, музейные часы и т.п.) – 5 баллов

Максимальное количество баллов – 15

7.3. Работы, не соответствующие условиям Положения к участию в проекте не принимаются!

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. По результатам экспертизы будут определены победители и призеры в каждом конкурсе.

8.2. Результаты конкурсов фиксируются в протоколах и размещаются на сайте ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ www.mosobl-centerdo.ru, в разделе «Туристско-краеведческое направление» _ «Мероприятия для детей»_ «Образовательный проект «Говорит и показывает школьный музей»

8.3. Победители и призеры конкурсов награждаются электронными дипломами, все участники проекта получают электронный сертификат участника.

8.4. Ссылки на дипломы и сертификаты участников конкурсов в рамках проекта будут размещены на сайте Центра www.mosobl-centerdo.ru в разделе «Туристско-краеведческое направление»_ «Мероприятия для детей»_ «Образовательный проект «Говорит и показывает школьный музей» «Дипломы», «Сертификаты» не позднее 28 мая 2025 г.

8.5. Контактный телефон: 8 (495) 249 – 14 – 25 (доб. 229), электронный адрес: mo_osrdopv_turism@mosreg.ru педагог-организатор Роппельт Екатерина Андреевна.

**Состав организационного комитета
Московского областного образовательного проекта для обучающихся
«Говорит и показывает школьный музей»**

Мягкова Наталья Геннадьевна	исполняющий обязанности директора ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ, председатель Оргкомитета;
Лебедева Анастасия Владимировна	заместитель директора ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ; заместитель председателя Оргкомитета
Воробьев Кирилл Викторович	заместитель начальника отдела управления проектов и программ дополнительного образования ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ
Роппельт Екатерина Андреевна	педагог-организатор ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ
Храмцова Алина Геннадьевна	педагог-организатор ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ
Алексеев Дмитрий Александрович	историк-архивист, член жюри Всероссийских конкурсов (по согласованию)