



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ

О.В. Смородова

«01» *апрель* 2022 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### об областном конкурсе предпринимательских идей «Народная марка»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия, порядок организации и проведения областного конкурса предпринимательских идей «Народная марка» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – Организатор);

1.3. Конкурс проводится в рамках Года культурного наследия народов России.

#### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель: поиск и дальнейшее развитие социально значимых бизнес-проектов школьников, направленных на развитие качества жизни в рамках импортозамещения товаров широкого пользования.

2.2. Задачи:

- развитие социально-творческой активности обучающихся, потребности в самосовершенствовании и саморазвитии;
- выявление и сопровождение одаренных детей в области предпринимательской деятельности;
- совершенствование форм патриотического, эстетического и нравственного воспитания детей

#### 3. Руководство Конкурсом

3.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет) (Приложение №1).

Оргкомитет:

- утверждает состав жюри;
- организует регистрацию участников Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса.

3.2. Жюри Конкурса:

- осуществляет оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями, определенными в п.7 данного Положения;
- определяет победителей и призеров Конкурса.

#### **4. Участники Конкурса**

4.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования Московской области в возрасте – от 12 до 17 лет.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются проекты, подготовленные одним автором под руководством одного руководителя.

#### **5. Сроки и порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в период с 4 апреля – до 1 ноября 2022 г. в дистанционной форме.

Сроки подачи документов на участие в Конкурсе – до 1 октября 2022 г. Работа жюри (оценка конкурсных работ) – с 1 октября до 1 ноября 2022 г.

Подведение итогов Конкурса – 2 ноября 2022 г.

5.2. В рамках Конкурса участникам необходимо подготовить проект товара на основе отечественного сырья.

5.3. Для участия в Конкурсе участник заполняет заявку в яндекс.форме, прикрепляет ссылку на материалы конкурсной работы и заявление о согласии родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с формой (Приложение №2 и №3).

Ссылка на яндекс.форму:

<https://forms.yandex.ru/u/6245ad9b876b249658307b86/>

5.4. Бизнес-проект может быть представлен в любом направлении производства.

Конкурсная документация:

- описание бизнес-идеи – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: описание товара, услуги, технологии или бизнес-модели с применением рисунков/фотографий/схем;

– конкурентные преимущества – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: целевые рынки, характеристики продукта/технологии, уникальность торгового предложения;

– коммерческий потенциал – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: потенциальный спрос, необходимые ресурсы, рентабельность, ценовая политика, прибыльность проекта;

– социальная направленность - 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: социальная польза, экологическая безопасность, экономическая выгода, устойчивость проекта;

– презентация – не более 5 слайдов в формате ppt,

Презентация должна быть изложена в яркой, полной и убедительной форме, свидетельствовать о творческой инициативе и предприимчивости автора, создавшего проект;

– логотип проекта соответствующий содержанию конкурсной работы в формате jpg, png.

Каждый документ должен быть сформирован в отдельный файл на облачном хранилище с названиями (заявка, согласие 1).

5.5. Документы, отправленные позже установленного срока – 1 октября 2022 г., а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

## 6. Критерии оценки конкурсных материалов

### 6.1. Критерии оценки конкурсных материалов:

Представленные документы	Критерии оценки	Набранные баллы/из числа возможных
<b>1. Описание бизнес-идеи</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Идея представляет собой оригинальное и инновационное решение конкурсного задания и соответствует тематике конкурса.	0-10
<b>2. Конкурентные преимущества</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определены целевые рынки социальные группы;  Определены и описаны свойства/характеристики товара/услуги/технологии;  Определена и описана конкурентная ситуация;	0-10

	Определена и описана «уникальность торгового предложения».	
<b>3. Коммерческий потенциал</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	<p>Определен и обоснован потенциальный спрос;</p> <p>Определены и описаны ресурсы, необходимые для производства и реализации товара/услуги/технологии;</p> <p>Определены и обоснованы рентабельность, ценообразование и прибыльность проекта.</p>	0-10
<b>4. Социальная направленность</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	<p>Определены и обоснованы пути достижения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальной пользы;</li> <li>- экологической безопасности;</li> <li>- экономической выгоды;</li> <li>- устойчивости проекта.</li> </ul>	0-10
<b>5. Системообразующая отрасль</b>	Важность продукции или услуги для жизнеобеспечения той или иной территории либо функционирования той или иной отрасли либо социально-экономической системы региона.	0-10
<b>6. Презентация</b> <i>Не более 5 слайдов в формате ppt.</i>	Презентация изложена в яркой, полной и убедительной форме, соблюдена культура презентации.	0-10
<b>7. Логотип</b>	Логотип отражает тематику конкурса, соответствует содержанию конкурсной работы, представляет самостоятельную творческую работу авторов, отличается оригинальностью и изобретательностью.	0-10
<b>Итого:</b>		<b>0-70</b>

## 7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Все участники Конкурса получают электронный сертификат участника Конкурса.

7.2. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 место) Конкурса получают диплом Конкурса и сопровождение на подачу заявки на грант.

7.3. Итоговый протокол Конкурса размещается на официальном сайте Организатора [mosobl-centerdo.ru](http://mosobl-centerdo.ru) в разделе «Социально-гуманитарное направление – Мероприятия для детей».

Контактная информация:

+7(495)249-14-25 доб. 224, [socgum@mosobl-centerdo.ru](mailto:socgum@mosobl-centerdo.ru) –  
Каледина Татьяна Владиславовна (координатор), Колосова Екатерина Сергеевна, Макушев Виктор Александрович.

**Состав организационного комитета**

**Конкурса предпринимательских идей «Народная марка»**

- |                                   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|
| Смородова<br>Ольга Васильевна     | – | директор государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи» (ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ), председатель организационного комитета; |
| Калиш<br>Ирина Викторовна         | – | заместитель директора ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ, к.п.н., доцент, заместитель председателя организационного комитета;  |
| Каледина<br>Татьяна Владиславовна | – | педагог-организатор регионального ресурсного центра дополнительного образования детей социально-гуманитарной направленности и образовательной деятельности Московской области (РРЦ);  |
| Колосова<br>Екатерина Сергеевна   | – | педагог-организатор РРЦ ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ;  |
| Макушев<br>Виктор Александрович   | – | методист РРЦ ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ.   |

**Заявление о согласии  
родителя (законного представителя)  
на обработку персональных данных несовершеннолетнего**

Я, \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

являясь родителем (законным представителем), в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие образовательному учреждению ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ на обработку персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка

**Цель обработки персональных данных:**

- участие в областном конкурсе предпринимательских идей «Народная марка»;
- ведение статистики.

**Перечень действий с персональными данными:**

Любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых

с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

**Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:**

- фамилия, имя;
- возраст;
- фото и видеоматериалы ребенка.

**Срок действия данного согласия устанавливается на период:**

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки персональных данных в Государственном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи» или до отзыва данного Согласия.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле

и в интересах ребенка, законным представителем которого являюсь.

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы законного представителя несовершеннолетнего)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Заявление о согласии  
на обработку персональных данных участника конкурса**

Я, \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

именуемый в дальнейшем «Субъект персональных данных», даю согласие образовательному учреждению ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

**Цель обработки персональных данных:**

- участие в областном конкурсе предпринимательских идей «Народная марка»;
- ведение статистики.

**Перечень действий с персональными данными:**

Любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

**Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:**

- фамилия, имя;
- возраст;
- место учебы;
- фото и видеоматериалы участника мероприятия

**Срок действия данного согласия устанавливается на период:**

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки персональных данных в Государственном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи» или до отзыва данного Согласия.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы субъекта персональных данных)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.



## Глоссарий

**Социальное предпринимательство** — использование стартапов и других средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем.

**Уникальное торговое предложение** — это часть конкурентного преимущества, на основе которого клиент выбирает компанию или товар (исходя из свойств товара или услуги)

**Устойчивость проекта** — это цель создания и успешного запуска проекта, способного продолжать приносить прибыль в течение длительного периода времени;

Руководителям органов  
местного самоуправления  
муниципальных образований  
Московской области,  
осуществляющих управление  
в сфере образования

Уважаемые руководители!

В рамках года культурного наследия России ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ проводит областной конкурс предпринимательских идей «Народная марка» (далее – Конкурс).

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования Московской области в возрасте от 12 до 17 лет.

Конкурс проводится в период с 4 апреля – до 1 ноября 2022 г. в дистанционной форме.

Сроки подачи документов на участие в Конкурсе – до 1 октября 2022 г.

Просим проинформировать общеобразовательные организации и организации дополнительного образования.

Контактное лицо: Каледина Татьяна Владиславовна, региональный ресурсный центр дополнительного образования социально-гуманитарной направленности Московской области, тел. +7(495)249-14-25 (доб. 224).

Приложение: на 9 л.

Директор

О.В. Смородова

*И. С. (Каледина Т.В.)*